



---

# PLAN STRATÉGIQUE

×

2023 - 2025



T O U S  
P O U R  
U N

## Introduction

- Mot du président
- Description du club
- Mission, vision, valeurs
- Analyse FFOM

## Axes Stratégiques

- Développement Technique
- Processus internes
- Capacités organisationnelles
- Administration & finances

## Budget opérationnel

## Annexes

Annexe A – Analyse FFOM

Annexe B – Planification Stratégique

# Mot du President

Chers membres du FC LORO,

C'est avec grand plaisir que nous vous présentons fièrement notre plan stratégique du FC LORO. Le conseil d'administration, notre directeur sportif et notre équipe technique ont travaillé avec acharnement et sans relâche pour vous offrir une programmation et structure opérationnelle à la hauteur des attentes d'une association sportive performante et selon les critères très élevés et exigeants de Soccer Canada et Soccer Québec. Cette étape phare dans l'évolution de notre club nous amènera à la prochaine étape de notre certification et aspiration de devenir un club de soccer de reconnaissance Provinciale.

Les membres du conseil d'administration et l'équipe technique ont travaillé chaque détail avec minutie afin d'offrir la meilleure prestation de service aux jeunes des communautés de Lorraine et Rosemère. Afin de réaliser les aspirations et l'exécution de notre plan, nous avons grandement besoin de l'engagement et soutien de nos membres et de nos communautés pour y arriver. Le club de soccer FC LORO est un organisme à but non lucratif géré par un conseil d'administration constitué de membres bénévoles qui investissent énormément de leur temps volontairement pour votre club. En ce sens et pour compléter le travail sans relâche de notre directeur sportif et l'équipe technique, nous faisons appel à tous nos membres pour que collectivement nous amenions le FC LORO à une nouvelle phase de son histoire!

Tous pour un !

Sportivement,



J O H N P A U L M O U T I N H O

## FC; Une historique importante

En raison de l'origine britannique du jeu, de nombreux clubs, même en dehors de l'Europe, utilise la préposition FC.

FC LORO

LORRAINE ROSEMÈRE

Mot inventé qui utilise une abbréviation de nos deux villes.  
Créer un sentiment d'appartenance fait parti de nos valeurs.

# Une nouvelle image, un hommage...



AIGLE

DIAGONALE



LOGO HISTORIQUE  
DE LORRAINE

BOUCLIER



STYLISME



3 VAGUES / 3 LIGNES

BOUCLIER



LOGO HISTORIQUE  
DE ROSEMÈRE

## **Le Blason**

---

Le blason est un symbole traditionnel pour les clubs de soccer, il désigne la victoire et l'affirmation de soi; il illustre l'alliance et l'appartenance.



---

## **L'Aigle**

Pour la fierté,  
pour la force,  
pour la sagesse,  
pour la rapidité,  
et pour le courage.



# Notre credo

tous pour le développement

tous pour la communauté

tous pour la diversité

tous pour la passion

tous pour la fierté

tous pour le jeu

**tous pour un**



# À propos



**JOUEURS**

1019



**ÉDUCATEURS**

90



**ARBITRES**

32



**BÉNÉVOLES**

38

# Nos valeurs



## Respect

Nous apprécions les efforts de chaque membre afin de créer un sentiment de fierté et d'appartenance au club.



## Implication

Supporter à long terme l'engagement envers le soccer.



## Inclusivité

Nous offrons un environnement accessible et accueillant, peu importe l'âge et les compétences.



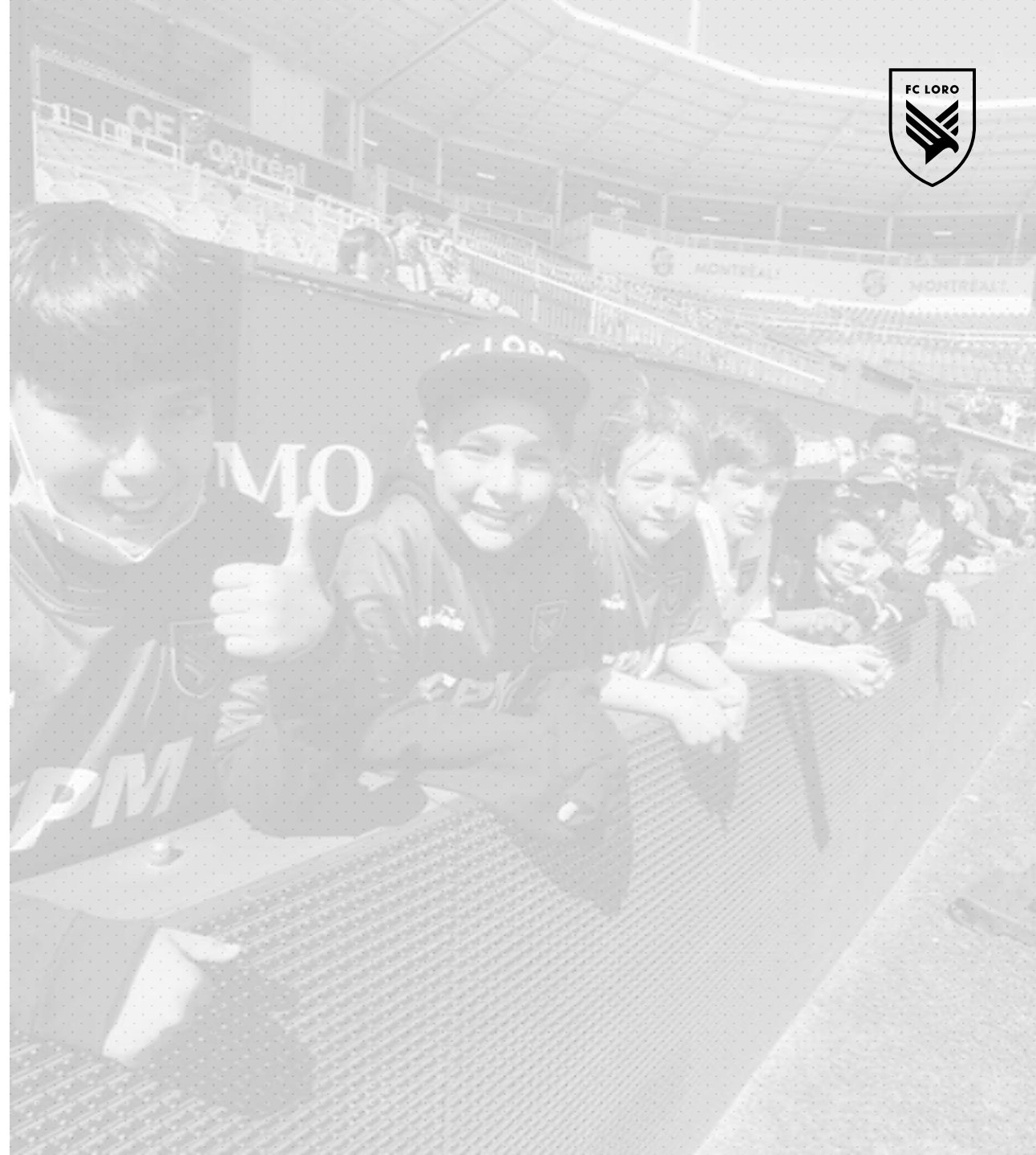
## Hauts standards d'excellence

Nous nous engageons à offrir les MEILLEURS programmes pour tous les âges et tous les stades de développement.

# Vision

## CONSTRUIRE L'AVENIR

Le FC LORO établira la norme pour tous les clubs de soccer de la région des Laurentides en créant une culture qui fournit une base permettant à tous nos membres d'atteindre leur plein potentiel sur et hors du terrain.



# Mission

## CONSTRUIRE L'AVENIR

LE FC LORO existe pour autonomiser les membres, renforcer les familles et enrichir notre communauté en offrant une expérience soccer inégalée pour tous les niveaux, les besoins et les capacités. Nous favorisons l'amour du jeu pour promouvoir la croissance et le développement de chaque joueur sur et en dehors du terrain. Nous créons cet environnement optimal de soccer pour chacun par une approche holistique, réaliste et expérientielle





## Forces

- Niveau d'infrastructure supérieure dans notre région ayant une grande présence de terrain synthétique et naturel a notre disposition immédiate
- Bonnes relations avec tous nos partenaires (villes, ARS, Soccer Québec, CF Montréal, Soccer Canada)
- Engagement de nos joueurs présent envers nos divers programmes technique
- L'unique club a travers la région des Laurentides a être un club partenaire du CF Montréal.

## Faiblesses

- Manque de personnel sur le point de vue technique, admin, gouvernance, et bénévoles.
- Budget opérationnel limitée
- Cout pas assez élevée pour grandir rapidement
- Difficile a livrer avec qualité les normes mise en place par soccer canada / Soccer Québec avec un budget et personnel réduit.

## Opportunités

- Le lancement de notre nouvelle image donne l'opportunité d'offrir un niveaux de service supérieur a celle qu'avant
- La mise en place de notre plan stratégique va faciliter a se rapprocher a de nouveau partenaire financier.
- La croissance de notre club depuis les dernières années pourrais faciliter des relations positives avec les clubs des alentours.
- Arrivée de le coupe du monde en 2026 amèneras un grand intérêt envers notre sport

## Menaces

- Les clubs des alentours sont plus avancées sur le pont de vue de leur reconnaissance et sur leur offre de service.
- Croissance des académies privés



# AXES STRATÉGIQUES

×

DÉVELOPPEMENT  
TECHNIQUE



# Joueurs



## OPPORTUNITÉS

- ✓ Avoir une place à jouer pour tous les âges et stade de développement
- ✓ Augmenter les opportunités de développement de nos joueurs à travers divers programmes



## SOCCER FÉMININ

- ✓ Former plus d'équipes féminine au sein du club
- ✓ Avoir au moins une catégorie féminine à travers tous les catégories CDC.



## RÉTENTION

- ✓ Retenir et grandir notre bassin annuel



# Éducateurs



## RÉTENTION

- ✓ Retenir 90% de nos éducateurs sur une base annuel.
- ✓ Offrir un taux horaire plus élevé



## RECRUTEMENT

- ✓ Diplômé les joueurs actuels pour avoir leur certification d'entraîneurs.
- ✓ Identifier les entraîneurs futur au sein du club (parents, bénévoles, joueurs etc.)
- ✓ Offrir un horaire flexible



## DÉVELOPPEMENT

- ✓ Accompagner et appuyer les éducateurs dans l'obtention de leur licences d'entraîneur.
- ✓ Développement des éducateurs a l'interne du club





# Arbitres



## RECRUTEMENT

- ✓ Instauration de la prime de référencement
- ✓ Recrutement auprès des équipes FC LORO.
- ✓ Recrutement au sein de la même famille



## RÉTENTION

- ✓ Programme de reconnaissance (arbitre du mois)
- ✓ Sondage satisfaction
- ✓ Amélioration du sentiment d'appartenance



## DÉVELOPPEMENT

- ✓ Augmenter le nombre féminine d'arbitre
- ✓ Promotion de l'académie d'arbitrage



# Employés



## ÉVÉNEMENTS

- ✓ Prévoir un budget annuel pour des événements spéciaux ou que tous les employés du club peuvent participer.



## OPPORTUNITÉ

- ✓ Accompagner et appuyer tous les employés dans l'obtention de leur formation professionnelle
- ✓ Promouvoir des rôles supérieures à l'interne du club.



## VALORISER

- ✓ Valoriser tous les employés du club afin qu'ils se sentent appréciés et qu'ils souhaitent poursuivre leur implication auprès du club.



# PROCESSUS INTERNES

×

FC LORO



# Marketing

A Venn diagram consisting of three overlapping circles. The leftmost circle is dark red, the middle circle is a medium red, and the rightmost circle is bright red. Each circle contains text in white.

**Améliorer et  
faciliter les lignes  
de  
communication  
Intra club**

**Accroître la  
notoriété de la  
marque via  
différentes  
plateformes**

**Attirer plus de  
partenaires  
corporatif**

# Développement financier

A Venn diagram consisting of three overlapping circles of varying shades of red. The leftmost circle is the darkest red and contains the text "Diversifier les revenus". The middle circle is a medium red and contains the text "Croître notre liste de partenaire". The rightmost circle is the lightest red and contains the text "Révision de subvention a notre disposition".

**Diversifier les  
revenues**

**Croître  
notre liste de  
partenaire**

**Révision de  
subvention a  
notre  
disposition**

# Infrastructures

**Rentabiliser nos  
terrains.**

**Augmenter notre  
espace de  
bureau  
administratif et  
technique.**

**Avoir un espace  
dédié pour  
l'entreposage  
d'équipement.**

# Sondages

**Garder un niveau  
d'excellence  
auprès de nos  
programme a  
travers les  
sondages.**

**Valoriser le  
feedback de nos  
membres a  
travers des  
sondages.**

**Utiliser les  
sondages  
comme moyen  
d'avancer avec  
des projets  
pilotes.**

# Engagement Communautaire

**Mise en place et  
exécution d'un  
plan  
d'engagement  
communautaire**

**Amener des  
événements  
spéciaux auprès  
de nos membres  
et notre  
communauté**

**Impliquer un  
fonds de soutien  
pour venir en  
aide aux familles  
vivants des  
difficultés  
financières.**





# CAPACITÉS ORGANISATIONNELLES

×

FC  
LORO

## RESSOURCES HUMAINES



### **Recrutement**

Promouvoir nos joueurs présent de s'engager envers nos divers programmes de développement. (CDC, Soccer de rue, Tim Bits, etc..)



### **Évaluation**

Mettre en place un processus d'évaluations du rendement des employés adapté au poste.



### **Rétention**

Offrir un environnement de travail plaisant.



### **Développement**

Promouvoir et allouer un budget annuel envers les formations de développement de nos membres.



## CONSEIL D'ADMINISTRATION



### **Implication**

Définir un nombre minimal de réunion par année ainsi que mettre en place une lettre d'engagement des membres du conseil d'administration à être signé en début de mandat



### **Résolution**

Mise en place de politique ou que tout conflits d'intérêt doit être immédiatement apporter au conseil d'administration



### **Évaluation**

Implanter un sondage en fin d'année pour savoir l'efficacité du conseil d'administration



### **Structure de comités**

Réviser la structure présente et mettre en place les comites nécessaires pour faire avancer le club



## BÉNÉVOLES



### **Recrutement**

Une publication sur les différents réseaux sociaux  
Partenariat avec les écoles secondaires de notre territoire afin d'ajouter le FC LORO comme bénévolat reconnu.  
Un onglet permanent sur le site WEB avec un formulaire d'inscription



### **Développement des bénévoles**

Offrir la possibilité de suivre les différentes formations remboursé par le club.  
Mise en place d'un document des rôles et responsabilités pour tous les bénévoles



### **Rétention**

Offrir un environnement de travail plaisant tout en assurant une prestation de service adéquate.



### **Reconnaissance**

Mise en place d'évènements spéciaux dédié uniquement a des bénévoles.  
Publication sur nos réseaux sociaux pour des projets mener par nos bénévoles.



## CULTURE & SENTIMENT D'APPARTENANCE



### **Evènements de club**

Organiser plusieurs rassemblements pour tous les bénévoles, arbitres & entraîneurs du FC LORO



### **Appartenance**

Tous nos éducateurs, membres du C.A., moniteurs, et staff auront accès a un budget pour s'équiper de fan gear FC LORO.



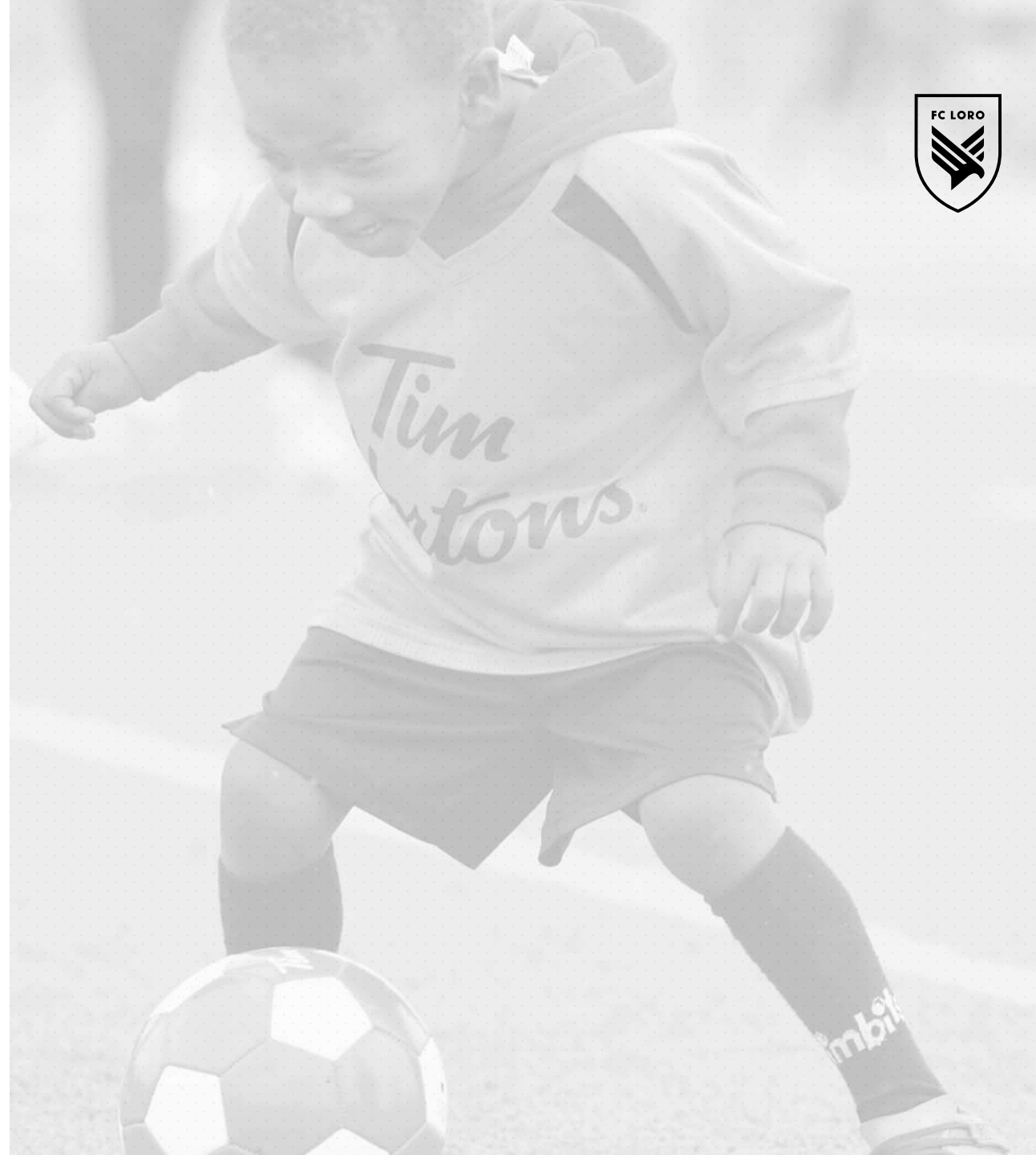
### **Reconnaissance**

Des publications de reconnaissance sont fait auprès de nos entraîneurs, joueurs,, moniteurs, C.A.,staff, et arbitre pour surligner leur grande dévouement envers le FC LORO.



### **Héritage**

Au FC LORO nous croyons que nos joueurs d'aujourd'hui sont nos entraîneurs de demain. Tous nos programmes Soccer de rue, CDC, et Timbits implique les jeunes de notre club. Nous mettons un grand emphase aussi sur le développement de tous nos éducateurs.





# ADMINISTRATION ET FINANCES

×

FC  
LORO

## POLITIQUES ADMINISTRATIFS

Le code de conduite du club pour protéger les enfants

Les lignes directrices du club pour une conduite appropriée entre adultes, adolescents et enfants

La politique du club exigeant que tout soupçon de maltraitance d'enfant soit signalé aux forces de l'ordre

La politique de la « Règle de deux »

Un environnement qui soutient la sécurité physique et émotionnelle des participants (sans intimidation ni discrimination)

Installations et équipements utilisés sont sécuritaires, bien maintenus et en bonne condition

Une expérience sécuritaire de soccer pour tous les participants.

La vérification des antécédents

La formation sur le respect et l'éthique

Staff vérifiées selon la procédure de la vérification judiciaire

Entraîneur formées par le PNCE : théorie A, B ou encore Éthique

Chaque entraîneur détient un passeport valide pour l'année en cours et enregistrées auprès du FC LORO

Les entraîneurs reçoivent tous le code de conduite des entraîneurs FC LORO

Politique de remboursement mis en place

Politique des autorités des dépenses

Politique de la protection des renseignements



## VIABILITÉ FINANCIÈRE



### Evènements

Mise en place d'un nouveau tournoi CDC (LA GR7NTA) en 2023 ou que tous nos équipes CDC participeront et l'ouvrir a travers tous les régions.



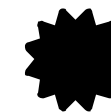
### Soutien

Continuer a trouver de nouveau moyen pour augmenter le programme de soutien que nous avons mis en place "les amis de Massimo" via les inscriptions. Viser un montant ou que nous puissions payer les inscriptions pour 15 jeunes chaques annees.



### Subventions

Être à l'affut des différentes subventions du milieu corporatif et des divers paliers de gouvernements.



### Croitre

Analyse de tous les programmes offerts au FC LORO et mettre en place des augmenter le nombre de membres inscrits a travers chaque programme.